09STORY · B2B SELLER GUIDE

타 창고 상품 판매 가이드

다른 창고(공급사)의 상품을 등록하고, 방송일정에 올리고, 판매가 끝난 뒤 발주·발송·정산까지 가는 순서입니다. 화면 이름과 버튼 이름은 사이트와 같습니다.

THIS GUIDE

01
창고 등록
공급사 이름과 담당 연락처를 먼저 만듭니다.

02
상품 등록
미리 올려 두거나, 방송 중에 바로 넣습니다.

03
방송일정
판매종료 시각을 정해야 목록에 나옵니다.

04
발주·정산
창고에 발주하고, 송장 뒤 배송완료가 정산입니다.

이 가이드에서 하는 일

주소는 https://b2b.09story.co.kr 입니다. 우리 창고 상품은 www.09story.co.kr, 다른 창고 상품은 이 B2B에서 등록합니다. 시청자에게 보내는 주소는 방송마다 새로 만들지 않습니다. 셀러링크 https://m.09story.co.kr/셀러코드 가 그대로이고, 판매종료 전까지 그 목록에 www 상품과 함께 보입니다.

01 로그인

b2b.09story.co.kr 접속후 www.09story.co.kr 계정으로 로그인 합니다. (다시 가입하지 않습니다.)

02 창고(공급사) 등록

상단 메뉴「창고(공급사)관리」를 클릭하여 방송을 진행할 창고(공급사)를 우선 등록합니다. 이미 등록한 적이 있다면 다시 등록할 필요는 없습니다.

03 상품을 미리 등록

이미 등록한 방송일정에 상품을 추가하는 경우엔, 「방송일정에 추가」를 선택하고, 신규방송을 등록하는 경우라면 「추가 안 함」을 선택합니다.

04 방송 중에 바로 등록

목록에서 상품을 선택한 후 「방송상품 등록」을 할수도 있고, 스마트폰에서 b2b에 접속한뒤 카메라로 바로찍어 등록이 가능합니다. PC에서는 09STORY LIVE, 틱톡, 유튜브 등 방송을 보면서 화면을 바로 캡처해 등록할 수 있습니다.

05 방송일정 등록

방송일정을 등록합니다. 방송이 끝난다 하더라고 입력한 판매기간까지 판매가 가능합니다.

06 발주서

판매가 끝난 뒤 창고마다 엑셀을 만들어 전달

07 송장과 배송조회

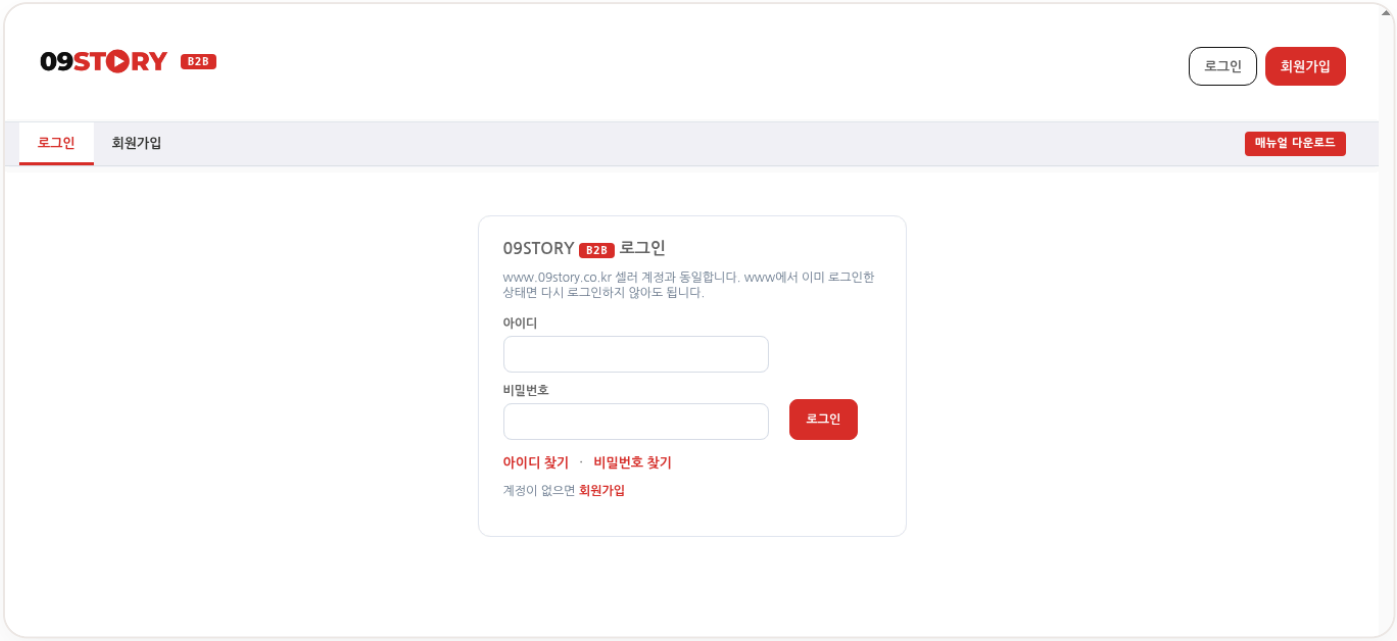
엑셀을 올리면 배송출발. 상세정보에서 배송 진행을 봅니다.

08 정산

배송완료된 주문만. 수수료는 상품금액에만 붙습니다.

B2B로 들어가기

www.09story.co.kr 셀러 아이디와 비밀번호를 그대로 씁니다. 이미 www에 로그인되어 있으면 B2B에서도 다시 묻지 않습니다.



주소 창에 b2b.09story.co.kr 을 입력합니다. 위쪽 B2B 표시가 이 사이트입니다.

로그인

셀러 아이디

구매자 아이디가 아닙니다. www에서 쓰는 셀러 아이디와 비밀번호로 「로그인」을 누릅니다.

아직 계정이 없을 때

회원가입

오른쪽 위 「회원가입」, 또는 로그인 칸 아래 「계정이 없으면 회원가입」입니다. www 셀러 가입과 같은 계정입니다.

들어온 뒤 메뉴는 판매관리, 창고(공급사)관리, 상품관리, 방송일정 관리, 발주서 관리, 설정 순서입니다. 창고가 없으면 상품을 만들 수 없습니다. 오른쪽 「매뉴얼 다운로드」로 이 파일을 다시 받을 수 있습니다.

창고(공급사) 등록

위 메뉴 「창고(공급사)관리」 입니다. 상품은 반드시 창고에 속합니다. 같은 물건이라도 창고가 다르면 다른 상품입니다.



빨간 안내 문장 그대로, 창고 이름에는 사람 이름이나 전화번호를 넣지 않습니다.

필수

창고(공급사)명

지역명이나 상호만 적습니다. 이 이름은 주문 배송비 항목에 같이 표시됩니다. 예시의 「남양주물류」처럼 적습니다.

연락

담당자 · 연락처 · 메모

발주서를 보낼 담당입니다. 메모는 출고 요일처럼 내가 기억할 내용입니다.

배송비 칸

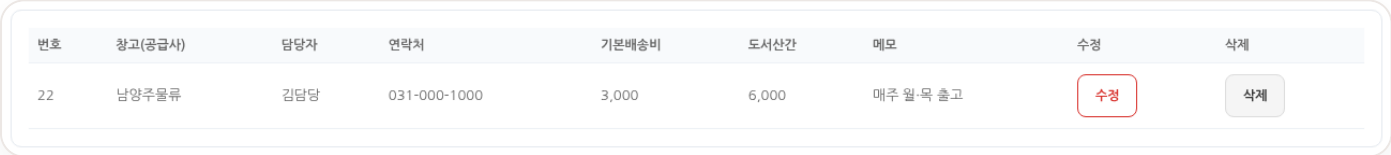
기본 / 도서산간은 각각 전액

두 금액을 더하지 않습니다. 도서산간 = 기본 + 추가가 아닙니다. 3,000원과 6,000원이면 일반 지역 3,000원, 도서산간 6,000원입니다.

저장 후

아래 목록에 붙습니다

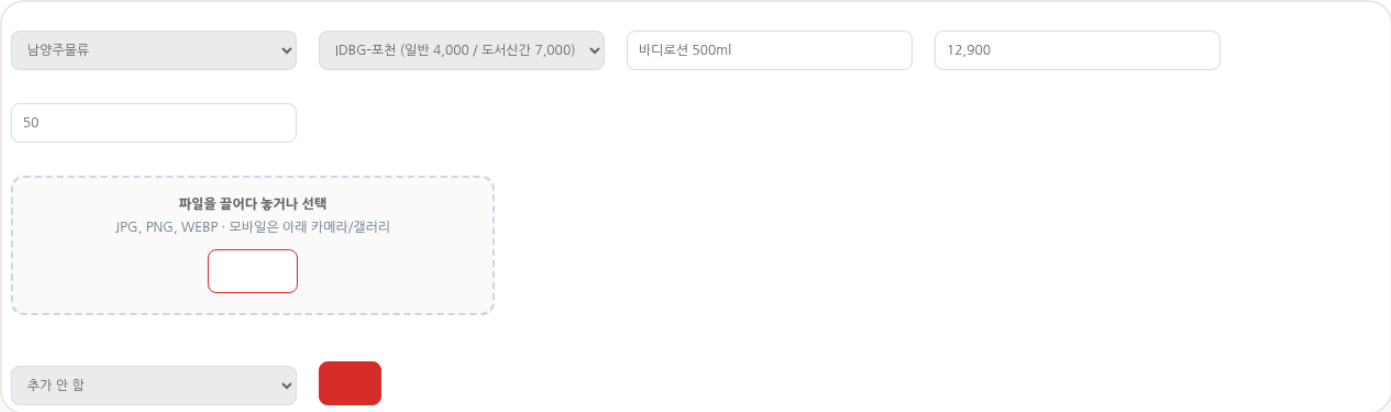
「저장」을 누르면 목록에 생깁니다. 「수정」은 그 줄을 위 칸으로 다시 올리고, 「삭제」는 선택 목록에서만 뺍니다. 이미 만든 상품은 남아 있습니다.



번호와 이름은 안내 예시입니다. 이 창고 배송비는, 상품에 배송업체를 아직 안 고른 경우에 씁니다. 상품 등록에서 배송업체를 고르면 그 업체의 배송비가 주문에 적용됩니다.

방송 전에 상품 올려 두기

위 메뉴 「상품관리」입니다. 방송일을 정하기 전에 창고 상품만 먼저 만들어 둡니다. 삭제하기 전까지 그 창고 상품으로 남고, 다음 방송에서 다시 고를 수 있습니다.



「방송일정에 추가」가 「추가 안 함」입니다. 이 상태가 미리 등록입니다.

1 창고(공급사)
방금 만든 창고를 고릅니다. 창고가 없으면 이 화면에서 상품을 저장할 수 없습니다.

2 배송업체
반드시 고릅니다. 괄호 안 일반 / 도서산간이 그 업체가 받는 배송비 전액입니다. 예시는 일반 4,000원, 도서산간 7,000원입니다. 둘을 더하지 않습니다.

3 상품명 · 판매가 · 재고
판매가는 시청자에게 받는 가격입니다. 숫자는 3자리마다 콤마가 붙습니다. 재고가 떨어지면 더 팔리지 않습니다.

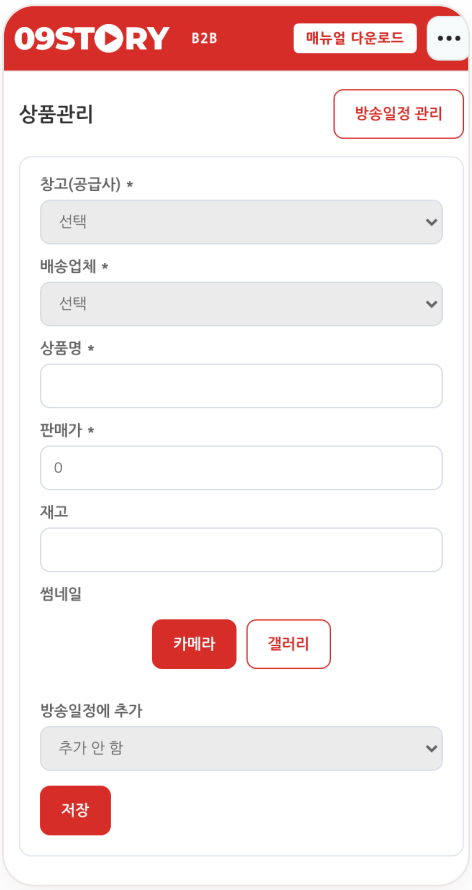
4 썸네일
사진을 끌어다 놓거나 「파일 선택」입니다. 휴대폰은 카메라 또는 갤러리로 올립니다. 없어도 저장은 됩니다.

5 방송일정에 추가 = 추가 안 함
미리 등록이면 이 값을 그대로 두고 「저장」합니다. 판매 목록에는 아직 안 나옵니다. 방송일정을 만들 때 이 상품을 고릅니다.

판매중지는 삭제가 아닙니다. 상품은 남아 있고 구매자 목록에서만 빠집니다. 다시 팔려면 「판매재개」입니다.

방송 중에 상품 바로 넣기

스마트폰에서는 b2b.09story.co.kr 에 접속한 뒤, 카메라로 바로 찍어 등록할 수 있습니다. PC에서 방송을 보며 화면을 캡처해 등록하는 방법은 다음 장입니다.



1 스마트폰으로 접속

b2b.09story.co.kr 상품관리입니다. PC의 파일 끌어다 놓기 대신, 썸네일에 「카메라」와 「갤러리」가 보입니다.

2 카메라

누르면 지금 찍은 사진이 썸네일이 됩니다. 이미 찍어 둔 사진은 「갤러리」에서 고릅니다.

3 상품 정보

창고, 배송업체, 상품명, 판매가, 재고를 적습니다. 창고가 없으면 먼저 창고를 등록합니다.

4 방송에 넣을지

이미 등록한 방송이면 「방송일정에 추가」에서 그 일정을 고릅니다. 신규 방송에 넣을 상품이면 「추가 안 함」으로 두고 「저장」합니다.

찍은 뒤 사진이 버튼 아래에 보이고 「삭제」로 다시 고를 수 있습니다. 「저장」을 눌러야 상품이 등록됩니다.

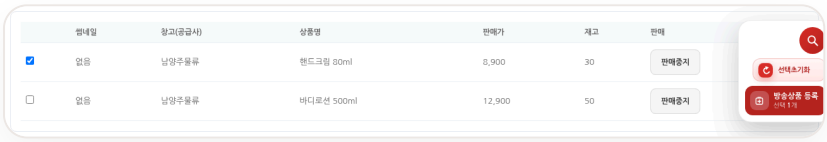
PC에서 방송을 보며 바로 등록

매니저가 PC에서 09STORY LIVE, 틱톡, 유튜브 등 방송을 보면서, 화면에 나온 상품을 바로 캡처해 등록할 수 있습니다. 캡처한 사진을 썸네일 칸에 끌어다 놓거나 「파일 선택」으로 올립니다.

화면 캡처가 썸네일입니다. 방송 화면을 보다가 그 자리를 캡처하면, 상품 사진을 따로 준비하지 않아도 바로 등록할 수 있습니다. 09STORY LIVE뿐 아니라 틱톡, 유튜브처럼 PC에서 보는 방송이면 같은 방법입니다.



캡처한 사진을 올린 뒤, 「방송일정에 추가」에서 지금 일정을 고르고 「저장」하면 그 방송 판매 목록에 바로 들어갑니다.



이미 등록된 상품은 왼쪽 칸을 체크합니다. 오른쪽 아래 「방송상품 등록」에 선택 개수가 나옵니다.

1 새 상품이면
방송 화면을 캡처해 썸네일에 넣고, 창고·배송업체·상품을 적습니다. 「방송일정에 추가」에 진행 중인 일정을 고른 뒤 「저장」입니다.

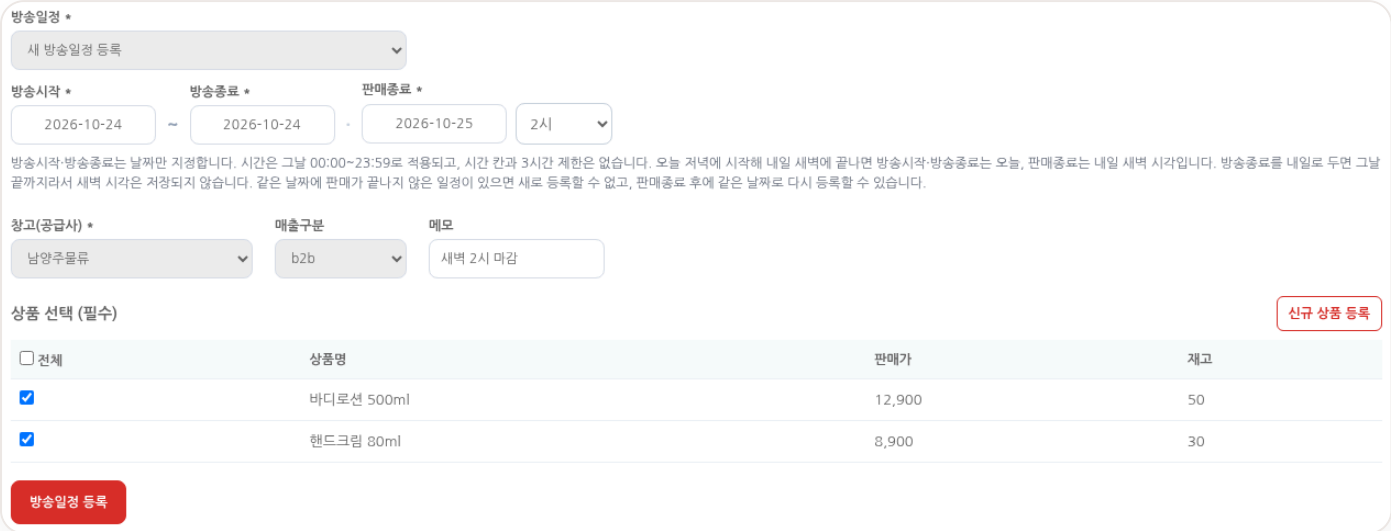
2 이미 있는 상품이면
목록에서 체크하고 「방송상품 등록」을 누릅니다. 방송일정 화면으로 넘어갑니다.

3 일정 화면에서
위 「방송일정」을 지금 방송으로 고르면 버튼이 「선택한 상품 추가」로 바뀝니다. 그 버튼을 누릅니다.

4 체크를 풀려면
같은 칸을 다시 누르거나 「선택초기화」입니다. 1개만 골라도 됩니다.

새 방송일정 만들기

위 메뉴 「방송일정 관리」입니다. 「방송일정」이 「새 방송일정 등록」일 때의 화면입니다. 상품을 고르지 않으면 등록되지 않습니다.



방송시작 · 방송종료

날짜만 고릅니다

시간은 고르지 않습니다. 그날 00:00부터 23:59까지로 저장됩니다. 3시간 제한은 없습니다. 칸을 누르면 달력이 열립니다.

판매종료

이 시각에 판매가 끝납니다

예시처럼 오늘 방송하고 내일 새벽 2시에 끝내려면, 방송시작과 방송종료는 오늘, 판매종료는 내일 2시입니다.

창고와 상품

창고를 고르면 상품이 나옵니다

그 창고 상품만 표시됩니다. 체크한 뒤 「방송일정 등록」입니다. 목록에 없는 상품은 오른쪽 「신규 상품 등록」으로 만들면 이 일정으로 돌아옵니다.

매출구분 · 메모

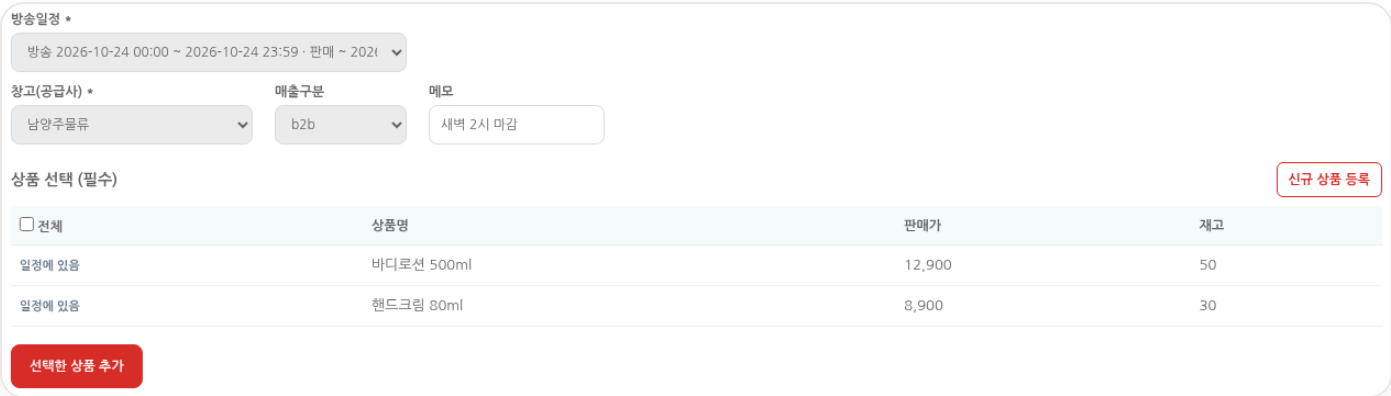
타 창고 판매는 b2b

메모는 20자 안의 짧은 메모입니다. 예시의 「새벽 2시 마감」처럼 나중에 목록에서 구분하는 용도입니다.

방송종료를 내일로 두면 내일 끝까지라서 새벽 시각이 저장되지 않습니다. 새벽까지 팔려면 방송종료는 오늘, 판매종료만 내일 새벽으로 둡니다.

이미 있는 일정에 추가

방송 중인데 상품만 더할 때는 새 일정을 만들지 않습니다. 「방송일정」에서 그 방송을 고르면 날짜 칸이 사라지고, 버튼이 「선택한 상품 추가」로 바뀝니다.



「일정에 있음」은 이미 그 방송에 들어간 상품입니다. 다시 들어가지 않습니다. 새 상품만 체크합니다.



아래 목록입니다. 상태는 대기, 판매중, 종료. 「방송상품」으로 그 일정의 상품과 판매수량을 보고, 판매중·대기인 일정은 「판매종료」로 바로 멈춥니다.

판매종료를 누르면 셀러링크 특가상품 목록에서 그 일정의 상품이 바로 빠집니다. 주소 자체는 바뀌지 않습니다. 같은 날짜에 아직 판매가 끝나지 않은 일정이 있으면 새 일정을 만들 수 없습니다. 그 일정에 상품을 추가하거나, 판매종료 뒤에 같은 날짜로 다시 등록합니다.

방송일정에서 주의할 점

등록이 안 되거나, 상품이 다른 방송으로 가거나, 새벽에 판매가 안 끝날 때 아래를 먼저 봅니다.

- **창고 이름에 개인정보를 넣지 않습니다.** 이름, 전화번호는 배송비 항목에 구매자에게 보일 수 있습니다. 지역명이나 상호만 씁니다.
- **한 일정에 창고가 여러 곳이어도 됩니다.** 창고를 바꿔 가며 상품을 고릅니다. 발주서는 나중에 창고마다 따로 나갑니다.
- **같은 날짜에 안 끝난 일정이 있으면** 새로 등록되지 않습니다. 안내 문구가 나오면 그 일정에 상품을 추가하세요. 판매종료 후에 같은 날짜로 다시 만들 수 있습니다.
- **판매종료를 비우면 등록되지 않습니다.** 날짜와 시간을 모두 고릅니다. 오늘 저녁에 시작해 내일 새벽에 끝나면 방송종료는 오늘, 판매종료는 내일 새벽 시각입니다.
- **판매종료 시각이 되면** 그 상품만 셀러링크에서 빠집니다. 다음 방송을 위해 주소를 새로 만들 필요가 없습니다.
- **배송비는 배송업체 기준이고, 같은 업체는 출고 전 한 번입니다.** 이미 입금된 주문이 송장 등록 전이면 같은 배송업체 상품은 이번 배송비가 0원입니다. 무통장·가상계좌는 입금 전 신청마다 배송비를 받습니다. 업체가 다르면 각각 받습니다.
- **일반 배송비와 도서산간 배송비를 더하지 않습니다.** 주소가 도서산간이면 도서산간 전액, 아니면 일반 전액입니다.

시청자 화면은 셀러링크 특가상품입니다. 방송이 바뀌어도 링크는 https://m.09story.co.kr/본인셀러코드 하나입니다. www 상품과 타 창고 상품이 한 목록에 나오고, 한 장바구니에서 함께 결제됩니다.

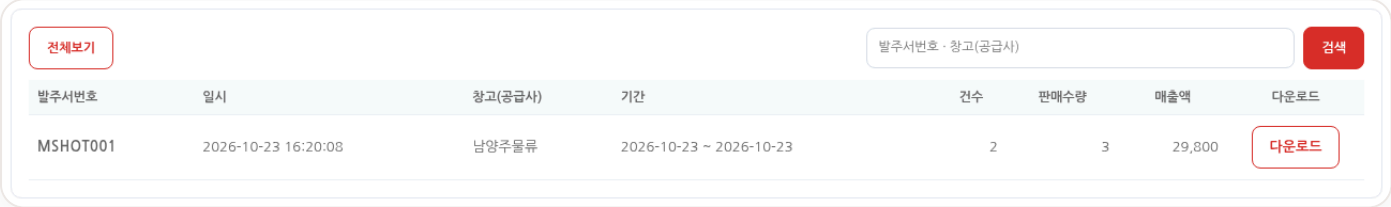
판매가 끝난 뒤 발주서

위 메뉴 「발주서 관리」입니다. 판매종료 후, 결제된 주문을 창고(공급사)별로 엑셀로 만들어 그 창고에 전달합니다. 창고가 여러 곳이면 발주서도 여러 장입니다.



시작일, 종료일, 창고, 방송일정을 고르고 「발주서 생성」입니다. 창고를 「전체」로 두면 공급사별로 각각 만들어집니다.

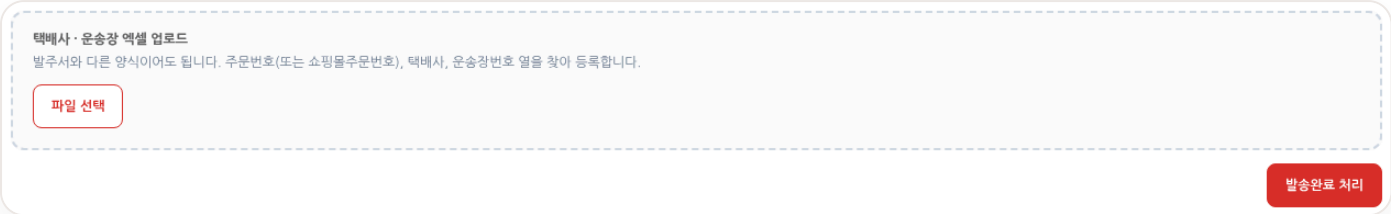
1. **기간**
   날짜 칸을 누르면 달력이 열립니다. 그 기간에 결제된 주문만 들어갑니다.
2. **이미 발주한 주문은 빠집니다**
   날짜가 겹쳐도 한 번 넣은 주문은 다시 들어가지 않습니다. 같은 기간의 새 주문만 추가 발주됩니다.
3. **같은 수취인은 한 줄**
   전화번호와 배송지가 같으면 여러 결제를 한 줄로 합칩니다. 창고는 합배송·송장 1건으로 처리할 수 있습니다.
4. **엑셀을 창고에 보냅니다**
   만든 파일은 아래 목록에 남습니다. 다시 받으려면 「다운로드」입니다. 문의할 때는 발주서번호를 알려 주세요.



발주서번호, 창고, 기간, 건수, 판매수량, 매출액이 남습니다. 화면의 번호는 안내 예시입니다.

송장을 올리고 발송완료

창고가 발송을 끝내면 택배사와 운송장번호가 적힌 엑셀을 받습니다. 같은 「발주서 관리」 화면에서 그 파일을 올립니다.



파일을 끌어다 놓거나 「파일 선택」 한 뒤 「발송완료 처리」 입니다. 파일을 안 고르고 누르면 안내 창이 열립니다.

엑셀 열

주문번호 · 택배사 · 운송장

발주서와 다른 양식이어도 됩니다. 주문번호(또는 쇼핑몰주문번호), 택배사, 운송장번호 열을 찾아 넣습니다.

처리되면

상태가 배송출발

판매관리에서 그 주문이 「배송출발」로 바뀝니다. 송장만 등록된 이 단계는 아직 정산 전이 아닙니다.



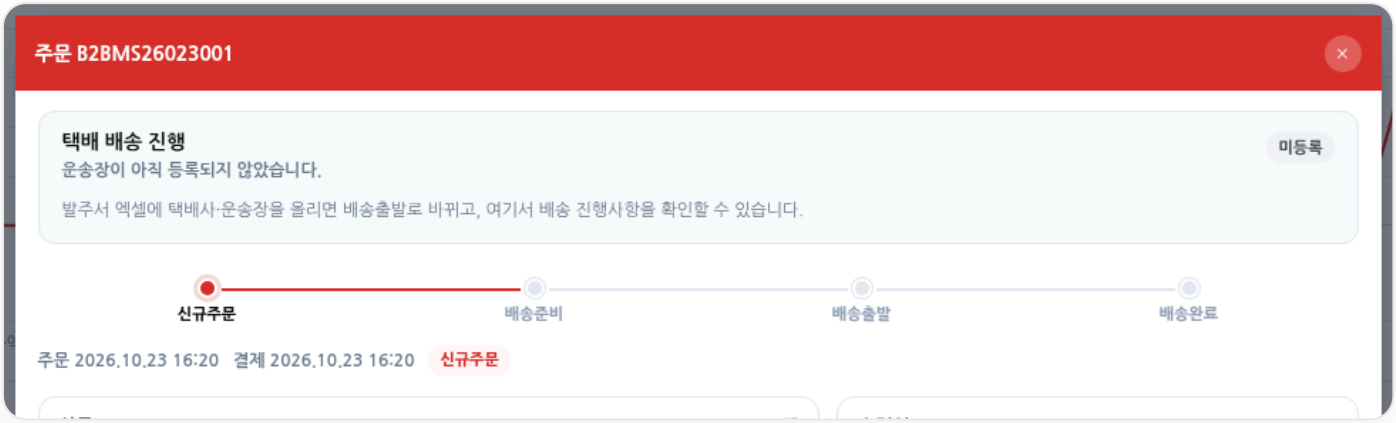
주문번호	일시	창고	방송	상품	수량	합계	수수료율	상태	상세
B2BMS26023003	2026-10-23 16:20:08	남양주물류	2026-10-24 방송	바디로션 500ml	1	12,900	3.85%	배송완료	상세정보
B2BMS26023002	2026-10-23 16:20:08	남양주물류	2026-10-24 방송	핸드크림 80ml	1	8,900	3.85%	배송출발	상세정보
B2BMS26023001	2026-10-23 16:20:08	남양주물류	2026-10-24 방송	일반배송비 · IDBG-포천	1	4,000	3.85%	신규주문	상세정보
B2BMS26023001	2026-10-23 16:20:08	남양주물류	2026-10-24 방송	바디로션 500ml	2	25,800	3.85%	신규주문	상세정보

1-4 / 4건

위 메뉴 「판매관리」 입니다. 신규주문은 결제만 된 상태, 배송출발은 송장이 들어간 상태, 배송완료는 도착까지 끝난 상태입니다.

시스템이 배송을 조회합니다

판매관리에서 주문 오른쪽 「상세정보」를 누릅니다. 운송장이 있으면 택배사 이동 내역을 여기서 불러옵니다. 운송장이 없으면 아래처럼 나옵니다.



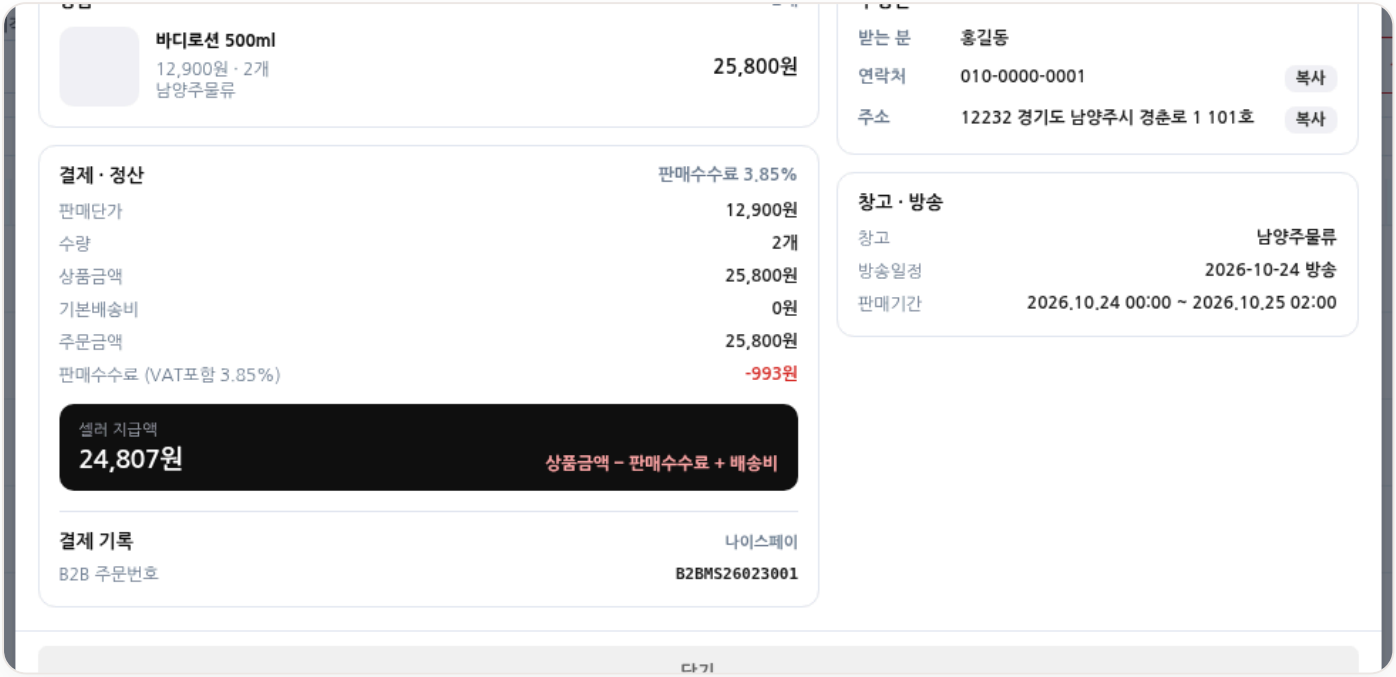
문구 그대로입니다. 발주서 엑셀에 택배사·운송장을 올리면 배송출발이 되고, 이 칸에서 진행을 확인합니다.

1. **신규주문**
   입금·결제가 끝난 주문입니다. 아직 창고로 보내기 전일 수 있습니다. 발주서에 넣어 창고에 전달합니다.
2. **배송출발**
   송장 등록이 끝난 상태입니다. 상세를 열면 택배 이동이 시간순으로 쌓입니다. 택배사에서 조회가 안 되면 운송장번호와 택배사를 확인합니다.
3. **배송완료**
   택배 조회가 배송완료이면 주문이 배송완료로 바뀌고 정산 대상이 됩니다. 조회가 늦으면, 발송이 끝난 주문에 한해 판매관리에서 배송완료로 직접 바꿀 수 있습니다.

상세 창은 닫기(X)와 「닫기」로만 닫힙니다. 바깥을 누르거나 ESC로는 닫히지 않습니다. 받는 분, 연락처, 주소는 창고에 보낸 발주서와 같은 주문입니다.

정산은 배송완료부터

배송출발(송장만 등록)은 정산에 들어가지 않습니다. 배송완료가 된 날 기준으로, 타 창고 판매가 정산 목록에 합쳐집니다. 09STORY 상품 정산과 타 창고 정산은 나뉘어 계산됩니다.



상세정보의 「결제 · 정산」입니다. 화면 공식은 상품금액 − 판매수수료 + 배송비. 이 상품 줄의 배송비는 0원입니다.

항목	이 예시	의미
상품금액	25,800원	12,900원 × 2개. 수수료는 여기에만 붙습니다.
판매수수료 3.85%	993원	VAT포함. 25,800원의 3.85%를 반올림합니다.
이 줄의 지급액	24,807원	25,800 − 993. 배송비가 0원이라 더하지 않았습니다.
일반배송비 줄	4,000원	같은 주문번호의 다른 줄입니다. 수수료를 떼지 않고 지급액에 더합니다.
셀러가 받는 합	28,807원	24,807 + 4,000. 상품금액 − 수수료 + 배송비와 같습니다.

수수료율은 주문이 생길 때 고정됩니다. 기본은 3.85%(VAT포함)이고, 셀러에게 다른 율이 지정되어 있으면 그 율이 주문에 찍힙니다. 나중에 율을 바꿔도 이미 팔린 주문은 화면에 적힌 율을 씁니다. 배송비 줄에도 율이 보이지만 상품금액이 0원이면 수수료는 0원입니다. 쿠폰은 타 창고 정산에서 빼지 않습니다.

자주 막히는 곳

순서대로 안 될 때는 화면 이름부터 확인합니다. 창고, 상품, 방송일정, 발주서, 판매관리가 서로 다른 메뉴입니다.

- **상품 저장이 안 되면** 창고와 배송업체를 둘 다 골랐는지 봅니다. 창고가 없으면 창고(공급사)관리에서 먼저 만듭니다.
- **방송에 상품이 안 보이면** 상품의 「방송일정에 추가」가 「추가 안 함」이었거나, 일정이 판매종료되었는지 봅니다. 판매중지는 구매자 목록에서만 숨깁니다.
- **새 일정이 안 만들어지면** 같은 날짜에 판매가 끝나지 않은 일정이 있습니다. 「판매종료」 후 다시 하거나, 그 일정에 「선택한 상품 추가」를 씁니다.
- **새벽까지 팔리는데 그날 밤에 끝나면** 방송종료를 내일로 둔 경우입니다. 방송종료는 오늘, 판매종료만 내일 새벽 시각으로 고칩니다. 「일정변경」에서 바꿉니다.
- **발주서에 주문이 없으면** 기간 밖이거나, 이미 다른 발주서에 들어갔거나, 아직 결제가 안 된 주문입니다. 입금 전 무통장은 결제된 뒤에 발주합니다.
- **송장을 올렸는데 배송조회가 안 되면** 택배사 이름과 운송장번호를 확인합니다. 조회가 배송완료가 되기 전에는 정산 목록에 안 들어갑니다.
- **지급액이 판매가와 다르면** 정상입니다. 상품금액에서 판매수수료를 빼고, 배송비는 수수료 없이 더합니다. 상세정보의 「결제 · 정산」과 같습니다.

HELP

카카오톡으로 문의

사용 중 문제가 생기면 안내받으신 카카오톡으로 문의해 주세요. 아래 세 가지를 같이 보내 주시면 더 빨리 확인합니다.

아이디
셀러 로그인 아이디

화면
창고, 상품, 방송일정, 발주서, 판매관리 중 어디인지

하려던 일
새 일정인지, 방송 중 추가인지, 발주서번호